

Module Marketing

Préambule

Le **marketing** cherche à déterminer les offres de biens ou de services en fonction des attitudes des consommateurs. Le module développé dans i préface comporte un ensemble de méthodes et de moyens mis à disposition du libraire pour contacter les publics auxquels il s'intéresse. Ainsi l'ensemble des actions menées grâce à i préface peut influencer et satisfaire les besoins du consommateur, il favorise la commercialisation des produits.

Simplement, nous pouvons dire que le Marketing permet de faire correspondre l'offre produit avec les attentes des consommateurs pour optimiser les ventes.

Accessibilité

Listes / Tarifs / A.M.

Nous utiliserons ce bouton pour accéder au module marketing, ou directement dans les fichiers Produits, Notices ou FEL.

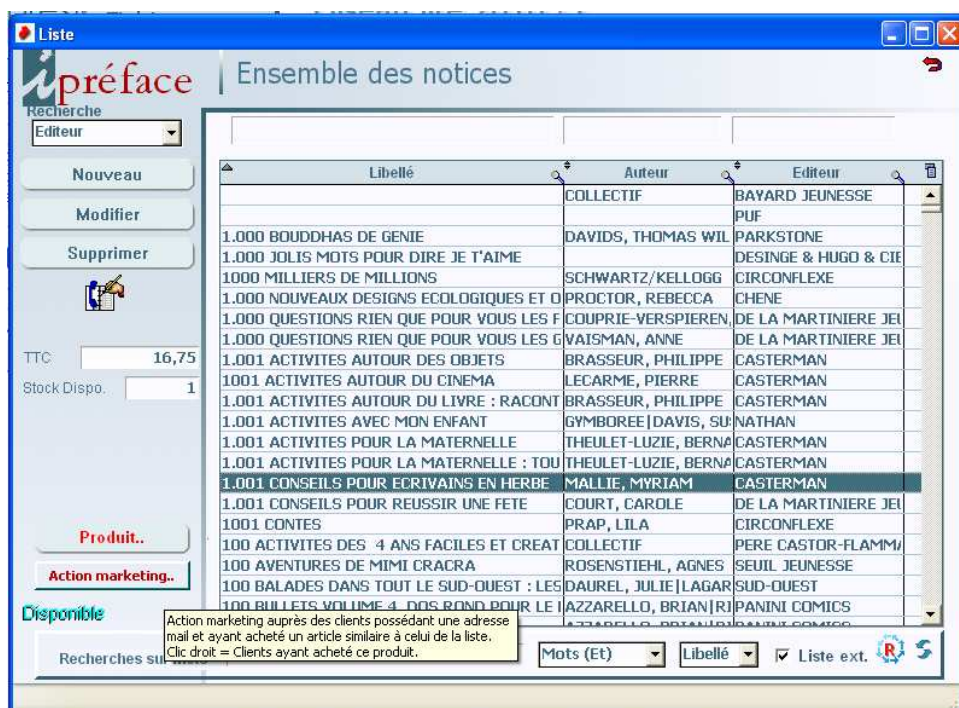
Action marketing..

Fonctionnement

Nous allons vous présenter 2 exemples d'utilisation du module marketing. L'utilisation de celui-ci est libre de votre appréciation.

✳ Action marketing à partir de la base Notices ou Produits

A partir d'un titre dans la liste de vos notices, vous pouvez accéder à la liste des clients possédant une adresse mail et ayant acheté ce titre par un clic droit sur le bouton action Marketing.



The screenshot shows the 'Liste' application window with the title 'Ensemble des notices'. On the left, there are buttons for 'Nouveau', 'Modifier', and 'Supprimer', along with fields for 'TTC' (16,75) and 'Stock Dispo.' (1). The main area contains a table with the following columns: Libellé, Auteur, and Editeur. The table lists various titles and their authors/publishers. A tooltip is displayed over the 'Action marketing..' button, stating: 'Action marketing auprès des clients possédant une adresse mail et ayant acheté un article similaire à celui de la liste. Clic droit = Clients ayant acheté ce produit.'

Libellé	Auteur	Editeur
	COLLECTIF	BAYARD JEUNESSE
		PUF
1.000 BOUDDHAS DE GENIE	DAVIDS, THOMAS WIL	PARKSTONE
1.000 JOLIS MOTS POUR DIRE JE T'AIME		DESINGE & HUGO & CIE
1000 MILLIERS DE MILLIONS	SCHWARTZ/KELLOGG	CIRCONFLEXE
1.000 NOUVEAUX DESIGNS ECOLOGIQUES ET O	PROCTOR, REBECCA	CHENE
1.000 QUESTIONS RIEN QUE POUR VOUS LES F	COUPRIE-VERSPIEREN,	DE LA MARTINIERE JEI
1.000 QUESTIONS RIEN QUE POUR VOUS LES G	VAISMAN, ANNE	DE LA MARTINIERE JEI
1.001 ACTIVITES AUTOUR DES OBJETS	BRASSEUR, PHILIPPE	CASTERMAN
1001 ACTIVITES AUTOUR DU CINEMA	LECARME, PIERRE	CASTERMAN
1.001 ACTIVITES AUTOUR DU LIVRE : RACONT	BRASSEUR, PHILIPPE	CASTERMAN
1.001 ACTIVITES AVEC MON ENFANT	GYMBOREE DAVIS, SU	NATHAN
1.001 ACTIVITES POUR LA MATERNELLE	THEULET-LUZIE, BERNA	CASTERMAN
1.001 ACTIVITES POUR LA MATERNELLE : TOU	THEULET-LUZIE, BERNA	CASTERMAN
1.001 CONSEILS POUR ECRIVAINS EN HERBE	MALLIE, MYRIAM	CASTERMAN
1.001 CONSEILS POUR REUSSIR UNE FETE	COURT, CAROLE	DE LA MARTINIERE JEI
1001 CONTES	PRAP, LILA	CIRCONFLEXE
100 ACTIVITES DES 4 ANS FACILES ET CREAT	COLLECTIF	PERE CASTOR-FLAMM/
100 AVENTURES DE MIMI CRACRA	ROSENSTIEHL, AGNES	SEUIL JEUNESSE
100 BALADES DANS TOUT LE SUD-OUEST : LES	DAUREL, JULIE LAGAR	SUD-OUEST
100 BILLETS VOLUME 4 DOS BOND POUR LE	IAZZARELLO, BRIAN R	PANINI COMICS

Ou par un clic gauche, faire une recherche de client possédant une adresse mail et ayant acheté un ouvrage possédant des critères identiques au livre sélectionné (même auteur, collection, rayon, champs perso ou mots-clés).

Fiche

i préface | Notice

Titre .. 100 JEUX DE DOIGTS, COMPTINES A MIMER

Auteur [] ✓

Editeur EVEIL ET DECOUVERTES Réf. [] Prix 11,90

Collection [] ✓ Réf. [] Catégorie Prix []

Distributeur DAUDIN DISTRIBUTION Réf. [] Dispo. Disponible

Parution 27/08/2009

ISBN 978-2-3536-6137-4 EAN13 9782353661374 Langue [] Format 260x200

Dewey [] Présent. 48 p. Poids 0,00

Thème C.L.I.L. []

Informations

Perso 1 CHATS ✓ Perso 4 [] ✓

Mots Perso 2 [] ✓ Perso 5 [] ✓

Perso 3 [] ✓ Rayon COMPTINES ✓

Sélectionnez au moins un critère de recherche (auteur, collection, rayon, champs perso ou mots-clés) puis cliquez sur le bouton ci-dessous

Recherche

100 JEUX DE DOIGTS, COMPTINES A MIMER

Pour cela, dans la notice sélectionnez au moins un critère de recherche, indiqué par le symbole



, puis cliquez sur **Recherche**.

* Action marketing à partir du FEL

A partir de la base FEL, vous pouvez procéder de la même manière, ou par le bouton

Listes / Tarifs / A.M.

puis

F.E.L. DILICOM

Par ce bouton, vous avez également la possibilité de faire un tri sur date de parution ou par disponibilité du FEL.

Sélection

Sélection du fichier F.E.L.

Disponibilités: **Tous** Nombre de produits: **0**

Filtres / Sélections

Auteur: Editeur:

Collection: Thèmes (CLIL):

Date de parution: entre le et le

Recherche

Recherche sur mots

Mots (Et) Libellé **Recherche mots**

Titre de l'état:

Sélectionnez la ou les date de parution souhaitées puis cliquez sur **Recherche**.

Remarque : La recherche par date de parution peut prendre un certain temps

Une fois la liste obtenu, vous pouvez faire votre recherche de clients ayants acheté un ouvrage du même auteur ou de la même collection, comme expliqué précédemment.

* Envoi de mails


Une fois la recherche terminée, vous obtenez la liste des clients concernés par votre recherche.

Liste | **ipréface** | Sélection adresses e-mail | 18 adresses dans la table | 0 adresses sélectionnées

Nom / Raison sociale	C.P.	Ville	Adresse e-mail	
AUBEVOYE BIBLIOTHEQUE	27940	AUBEVOYE	aubevoyebibliotheque@orange.fr	<input type="checkbox"/>
BERNAY MEDIATHEQUE	27300	BERNAY	centre.culturel.multimedia@bernay2	<input type="checkbox"/>
BRIONNE MEDIATHEQUE	27800	BRIONNE	vollais.mairie-brionne@orange.fr	<input type="checkbox"/>
BROUT Stephanie			stephanie.brout@neuf.fr	<input type="checkbox"/>
BUREL GINETTE		EVREUX	burelginette@laposte.net	<input type="checkbox"/>
CAPE	27120	DOUAINS	cecile.lope@cape27.fr	<input type="checkbox"/>
CAPE BIBLIOBUS	27120	DOUAINS	capebibliobus@hotmail.fr	<input type="checkbox"/>
DEPARTEMENTALE DE PRET	27025	EVREUX CEDEX	bdp27@wanadoo.fr	<input type="checkbox"/>
ECOLE EUROPEENNE	21100	VARESE	ecoleeuropeenne@orange.fr	<input type="checkbox"/>
GAILLON MEDIATHEQUE	27600	GAILLON	mediatheque@ville-gaillon.fr	<input type="checkbox"/>
IMMACULEE SALON	27240	DAMVILLE	immaculeesalon@club-internet.fr	<input type="checkbox"/>
LA PAUSE	27002	EVREUX	b.baal@wanadoo.fr	<input type="checkbox"/>
LES ENFANTS D'ABORD	27180	SAINT SEBASTIEN	lesenfantsdabord@hotmail.com	<input type="checkbox"/>
LISIEUX	14100	LISIEUX	hdhainaut@ville-lisieux.fr	<input type="checkbox"/>
NETREVILLE BIBLIOTHEQUE	27001	EVREUX	mcarriere.mediatheque.mairie@evr	<input type="checkbox"/>
PASADOVIC			pasadovic@hotmail.com	<input type="checkbox"/>
PHOTOPOULOS			photopoulos@orange.fr	<input type="checkbox"/>
SAINT MARCEL BIBLIOTHEQUE	27120	DOUAINS	bibliotheque.stmarcel@cape27.fr	<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>

Export fichier txt

Envoi e-mail

Sur cette liste, il vous est possible de sélectionner tous les clients par  ou une partie en cochant la ou les cases pour envoyer votre mail.

Remarque : Les adresses mails proposées sont celles de votre fichier client et de votre fichier carte de fidélité.

Maintenant que vous avez la liste des clients concernés par votre action marketing, vous pouvez leur envoyer un mail soit par i préface,

Envoi e-mail

Soit par votre boîte mail en exportant les adresses mails.

Export fichier txt

A noter : L'envoi de mail par i préface ne permet pas l'insertion d'image.

Remarques

i préface effectue les recherches sur également vos exercices précédents.